

Wat weten organisaties van mij? - Spotify

Door: Dunke van Boekel

Verwachtingen

Lekker hoor, muziek. Ben ik best een groot fan van. In 2024 heb ik volgens mijn Spotify Wrapped zo'n 231,508 minuten aan luistertijd bij elkaar geraapt. Dat is ongeveer 160 dagen. Best veel, zo heb ik me laten vertellen, dus als er een bedrijf veel data over mij op een harde schijf heeft staan, dan is het wel de muziekstreamgigant. Gelukkig voor mij laat Spotify je ook makkelijk [data opvragen](#) rondom je luistergeschiedenis, accountgegevens, welke data het bedrijf van je heeft en wie dat zoal in handen heeft.

Waar ik het meest nieuwsgierig naar ben is dit onderdeel: *"Technical log information that we have collected about your account to provide and troubleshoot the Spotify service, and recipients to whom that data may have been disclosed."*. Mijn verwachting is dat we hier veel adverteerders langs gaan zien komen, maar ik hoop dat er ook duidelijkheid komt over *hoe* die data hen helpt. Specifiek de luistertijden en interesses zullen dan interessant voor hen zijn, maar ik ben benieuwd wat Spotify bijvoorbeeld weet over mijn mentale gesteldheid, leeftijd, en dagelijkse bezigheden op basis van mijn luistergedrag.

Wat heb ik gekregen?

Uiteindelijk heb ik drie 'pakketten' met data ontvangen, een met Account Data, de Extended Streaming History en Technical Log Information. Alles staat in .json-bestanden, die allemaal een andere naam hebben. En dus andere data huizen. Zo is er een bestand dat laat zien wanneer ik pushberichten heb ontvangen, én wanneer ik daarop heb gedrukt. Ook wanneer ik een nummer toevoegde aan een playlist is te zien, de muziek die ik in 2021 heb geluisterd is ook inzichtelijk en er zijn verwijzingen naar advertenties. Daarentegen ben ik niet slim genoeg om te snappen hoe deze werken.

Wat vinden we ervan?

Eerlijk gezegd was dit wel zo ongeveer wat ik had verwacht, al hoopte ik aanvankelijk dat de resultaten wat... overzichtelijker zouden zijn. Of in ieder geval duidelijker in hoeverre de data is doorgespeeld en *hoe* het is gebruikt om Spotify zogenaamd 'te verbeteren'. Wat me ook opvalt is dat er weinig daadwerkelijke focus ligt op de advertenties die het platform mij voor kan schotelen, maar *then again*, ik heb Spotify Premium, dus ik krijg al praktisch geen advertenties te horen. Toch zou ik graag hebben geweten welke van mijn data is verpatst door Spotify. Dat kan ik vooralsnog niet zien.